



Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese

**Giornata di aggiornamento
Bologna
Mercoledì 3 novembre 2004**

**A cura del
Dott. Domenico Giuseppe Bozza**

COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica e dei Servizi ai Cittadini e alle Imprese, è la più importante rassegna italiana dedicata ai temi della comunicazione pubblica, della qualità dei servizi, delle nuove tecnologie, dei grandi processi di cambiamento che interessano le Istituzioni italiane ed europee. E' una sede altamente qualificata per un confronto tra amministratori, dirigenti, studiosi, professionisti, aziende, impegnati per il cambiamento e l'innovazione nella Pubblica Amministrazione.



*L'ingresso per l'accreditamento
dei visitatori e dei giornalisti*

La rassegna offre tre giorni ricchi di dibattiti, incontri nazionali, iniziative speciali, laboratori, mostre, animati da ospiti illustri e testimonianze significative di quanti, in una dimensione europea, hanno fatto dell'efficienza amministrativa e

dell'ammodernamento della Pubblica Amministrazione, i principi fondamentali della propria attività.

Una vasta area espositiva offre ai visitatori l'opportunità di conoscere ciò che le Istituzioni hanno realizzato in termini di servizi ai cittadini e alle imprese, e le soluzioni più creative proposte dalle aziende per una maggiore efficienza della Pubblica Amministrazione.

Bologna, 3 novembre 2004 – Salone Europeo della Comunicazione Pubblica (COM-PA)

Il Salone è promosso dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale impegnata, sin dalla sua costituzione, a diffondere la cultura della comunicazione nelle Istituzioni e la conoscenza delle Istituzioni tra i cittadini. (da <http://www.compa.it/cosa/index.html>)

Il Salone, appena si giunge al quartiere fieristico di Bologna, appare immediatamente maestoso e imponente. Si suddivide in 3 principali zone, quella inferiore, il piano mediano e quella superiore. Il piano mediano è sede di una serie di bar e di punti ristoro che permettono ai visitatori di restare nel complesso e di muoversi tra i settori e gli stands (come può notarsi dall'immagine qui sopra).



L'ingresso alla Fiera e ai Saloni è totalmente gratuito previo accreditamento all'entrata o un accreditamento da effettuare on line nel sito stesso del Forum PA.

(<http://www.compa.it/visitatori/accredito.html>)

I seguenti risultano essere i Patrocini del Forum:



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Rappresentanza in Italia della Commissione Europea



Ministero delle Politiche Comunitarie



Conferenza dei Presidenti dell'Assemblea, dei Consigli Regionali e delle Province Autonome

Bologna, 3 novembre 2004 – Salone Europeo della Comunicazione Pubblica (COM-PA)



Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province Autonome



CNEL
Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro



ANCI
Associazione Nazionale Comuni Italiani



UPI
Unione Province d'Italia



CONF SERVIZI



UNCEM
Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani



Regione Emilia-Romagna



Provincia di Bologna



Comune di Bologna

Tantissimi erano invece gli Stands con una serie di realtà della Pubblica Amministrazione che andavano da rappresentanze delle Consigli Regionali, Alle Province italiane, ai Comuni, per passare attraverso Istituzioni pilastro della nostra nazione come l'Arma dei Carabinieri, la Polizia di Stato, la Marina Militare, la Guardia di Finanza, la Polizia Penitenziaria, ecc.

I settori espositivi, riprendendo quanto citato sempre nel sito, coprono un'area a 360° della PA: eccoli, nel dettaglio:

1. **Europa**
2. **Comunicazione istituzionale**
3. **Nuove tecnologie**
4. **Sicurezza e gestione dei dati**
5. **Sanità**
6. **No-profit**
7. **Servizi ai Cittadini e alle Imprese**
8. **Local Utilities**
9. **Scuola e Formazione**
10. **Marketing territoriale**

*Il percorso per raggiungere, in
scale mobili, il Salone Fieristico*



11. **Editoria**

12. **Servizi per la Stampa**

*A fianco - Uno scorcio del piano
inferiore del Salone Fieristico*

*Qui sotto, a sinistra - Un altro scorcio del
piano inferiore del Salone Fieristico*



Per un elenco dei numerosissimi **Espositori** e delle schede ad essi associate, si rimanda alla pagina <http://www.compa.it/catalogo/index.html>

Interessantissima l'idea dei Laboratori di Comunicazione Pubblica, molto vicini al modo

di intendere il "fare comunicazione" di chi vi scrive.

Tali Laboratori di Comunicazione Pubblica" sono percorsi formativi di tre ore, organizzati dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale e

Bologna, 3 novembre 2004 – Salone Europeo della Comunicazione Pubblica (COM-PA) costituiscono una valida opportunità per conoscere, informarsi ed approfondire, in modo operativo, strumenti, modalità tecniche e tecnologie della comunicazione pubblica, attraverso input teorici ed esercitazioni pratiche.

Alcuni di questi laboratori, nella giornata di visita di tale scritto, sono stati:

1. **SAPERE & FARE: "LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE: TEAM BUILDING, MOTIVAZIONE, ASSERTIVITÀ"**
2. **SAPERE & FARE: "LA COMUNICAZIONE INTEGRATA"**
3. **SAPERE & FARE: "RETE: COSTRUIRE PAGINE WEB E LINGUAGGIO"**

Semplicemente dall'analisi dei titoli di tali laboratori, si può evincere la grande importanza che sta assumendo per gli operatori e i protagonisti delle amministrazioni pubbliche, la coesione e la stimolazione dei valori umani di ogni singolo individuo.

Sempre maggiore attenzione può essere convogliata al desiderio emergente delle persone di parlare, di discutere, di informarsi ma soprattutto di con-dividere idee e pensieri. E di farlo con modalità che abbiano come protagonisti la capacità di ascolto, la volontà di empatizzare e di formare a che esse siano raggiunte.

Concludono le tante iniziative, una serie di concorsi ruotanti sempre attorno al tema della comunicazione (ad esempio, il *Premio Cento alla Stampa Locale, Comunicare on line, Comunicatori per un giorno*).

Per ulteriori informazioni, potete contattarmi ai seguenti recapiti:

dobozza@tin.it – orientando@fastwebnet.it
www.psicheserena.it

347/6238819 – 333/9485540

Le immagini fotografiche di questo documento sono state realizzate dal sottoscritto durante la visita al Salone.