ATTIVITA' DEL PROGETTO

Mappa articolazione delle attività

1 SENSIBILIZZAZIONE

1A

Organizzare una campagna pubblicitaria a livello regionale
ed in particolar modo a livello comunale
per coinvolgere e far condividere tutte quelle istituzioni
che possono essere interessate all'iniziativa

a — OBIETTIVI

a1

Far conoscere l'iniziativa sul territorio
con il coinvolgimento di istituti,
enti pubblici, associazioni,
rendendoli partecipi agli obiettivi progettuali,
alle finalità ed opportunità previste dal bando

b — METODOLOGIE

b1

Pubblicità mediante cartellonistica,
spot radio/tv, seminari ed incontri,
siti web, manifesti

c — RISORSE UMANE

c1

Coordinatore delle azioni
Segreteria di registrazione ed accoglienza
Relatori
Moderatore

2 ACCOGLIENZA

2A

Accogliere i possibili utenti,
di qualunque condizione lavorativa
e con qualunque titolo di studio,
per far conoscere, nel dettaglio,
le finalità e gli obiettivi dell'iniziativa,
nonché le metodologie e le opportunità
offerte dal servizio;
registrare gli utenti medesimi
ed organizzare una serie di incontri collegiali
ed un orario di sportello
per ulteriori incontri motivazionali individuali

a — OBIETTIVI

a1

Portare a conoscenza degli interessati le attività,
le finalità e gli obiettivi del progetto
Registrare i possibili utenti
Creare un data base per la raccolta dati degli utenti

b — METODOLOGIE

b1

Colloqui singoli per approfondire le conoscenze degli utenti
Distribuzione di materiale illustrativo

c — RISORSE UMANE

c1

Coordinatore delle azioni
Operatori di segreteria
Tecnico informatico

3 ORIENTAMENTO

3A

Vedi Mappa 3

4 ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA

4A

accompagnamento alla creazione di impresa individuale
attraverso un "counseling" per ricerche di mercato,
studio della concorrenza, realizzazione di un piano socio economico,
ricerca di finanziamenti, realizzazione di un progetto di finanziamento,
iscrizione Camera di Commercio,
Statuto di Società, ricerca di preventivi di attrezzature

a — OBIETTIVI

a1

Portare gli utenti alla consapevolezza delle capacità imprenditoriali
Uniformare il gruppo sulle capacità imprenditoriali
Portare gli utenti alla conoscenza della legislazione dedicata all'imprenditoria
Portare gli utenti alla conoscenza relativa alla ricerca di finanziamenti
Portare gli utenti alla conoscenza e presa di coscienza delle difficoltà imprenditoriali
Creare un progetto di impresa per ogni singolo utente

b — METODOLOGIE

b1

Colloqui collegiali ed individuali per uniformare la conoscenza degli utenti
circa la legislazione ed iter imprenditoriali
Colloqui collegiali ed individuali sulle caratteristiche
del percorso imprenditoriale (analisi del prodotto,
analisi del territorio, studio della concorrenza,
realizzazione di un piano socio economico)
Colloqui individuali per la definizione del progetto di impresa

c — RISORSE UMANE

c1

Coordinatore delle azioni
Operatori di segreteria
Consulente aziendalista
Consulente finanziario

5 PUBBLICIZZAZIONE

5A

Questa attività è la logica conseguenza
dell'attività iniziale
della "sensibilizzazione"
tale che non sia la conclusione del progetto
ma l'inizio di nuove attività
derivate dalle finalità del progetto stesso

a — OBIETTIVI

a1

Portare il territorio
a conoscenza
dei risultati raggiunti
Favorire l'incontro
tra il tessuto sociale
ed imprenditoriale
con l'utenza accompagnata
alla creazione di impresa

b — METODOLOGIE

b1

Pubblicità mediante cartellonistica, spot radio/tv,
seminari ed incontri, siti web, manifesti

c — RISORSE UMANE

c1

Coordinatore delle azioni
Operatori di segreteria
Relatori
Moderatore

MAPPA 2