



27 - 28 - 29 Marzo 2008 VIAREGGIO
1^a Convention Nazionale Federcongressi

Se permettete...
parliamo dei valori della Meeting Industry
e dei contributi di Federcongressi



LA NOSTRA MISSION

“Federcongressi si pone come interlocutore con le istituzioni per lo sviluppo del sistema congressuale, convegnistico e degli eventi aggregativi e dell’incentivazione. Si impegna per ottenere il riconoscimento delle professioni.

Partecipa attivamente alla divulgazione della cultura congressuale sul territorio, promuove la formazione e le certificazioni professionali. E’ il punto di riferimento per l’elaborazione delle strategie tese allo sviluppo dell’Italia congressuale”.

I SOCI FEDERCONGRESSI



PROGRAMMA

GIOVEDI' 27 MARZO – 1° GIORNO

Centro Congressi Principe di Piemonte

- Ore 12.00 **Comitato Esecutivo Federcongressi**
- Ore 13.00 **Assemblea SITE Chapter Italy**
- Ore 14.00 **Riunioni dei Direttivi delle singole Associazioni di Federcongressi**
- Ore 15.00 **Assemblea Italcongressi-PCO Italia**
Consiglio Direttivo/Assemblea APICEF
- Ore 16.30 Registrazione partecipanti. Welcome coffee
- Ore 17.00 **Assemblea aperta Federcongressi**
- Ore 19.30 Conclusione dei lavori
- Ore 20.30 Cena di benvenuto presso il Ristorante "La Terrazza" dell'Hotel Plaza e de Russie
- Ore 23.00 Proseguimento della serata al RistoBar "La Balena"



Hotel Plaza e de Russie



RistoBar La Balena

VENERDI' 28 MARZO – 2° GIORNO

Centro Congressi Principe di Piemonte

Ore 08.50 Sessioni formative:

Sala A “Il D.Lgs 231/01: la responsabilità amministrativa delle società. Introduzione alla norma e applicabilità nella Meeting Industry”, **Roberto Frascinelli**, Dottore commercialista e Docente a contratto, Università degli Studi di Torino e **Paolo Zona**, Amministratore Delegato Planet Congressi e Coordinatore Area Rapporti con le Istituzioni Federcongressi.

Sala B “Come si acquistano e come si dovrebbero acquistare i convegni: risultati della ricerca dello European Institute of Purchasing Management/MPI”, **Antonio Ducceschi**, CMM, Director of Sales and Partnership Development, EMEA di MPI.

Sala C “ROI: come dimostrare al committente la resa economica del convegno”, **Maja de' Simoni**, CMP, Partner European Event ROI Institute.

Ore 10.40 Coffee break



Centro Congressi Principe di Piemonte

VENERDI' 28 MARZO – 2° GIORNO

Centro Congressi Principe di Piemonte

Ore 11.00 Sessioni formative:

Sala A “Sparpagliati o uniti? I vantaggi delle alleanze e il percorso virtuoso dei **Convention Bureau**”, partecipano **Barbara Jamison**, *Sales Manager Europe, Visit London*, **Stefania Agostini**, *Direttore Convention Bureau della Riviera di Rimini e Membro del Comitato Esecutivo Federcongressi*, **Marcella Gaspardone**, *Direttore Torino Convention Bureau e Coordinatore Area Mercato Federcongressi*, **Silvia Scala**, *Direttore Genova Convention Bureau*, **Diana Cora Tenderini**, *Responsabile Commerciale Firenze Convention Bureau*, modera **Gabriella Ghigi**, *Managing Director Meeting Consultants*.

Sala B “E’ la tecnologia il futuro della **Meeting Industry**?”, partecipano **Nadia Colaiuda**, *CMP, CMM, Presidente, Rendez Vous Italiano*, **Silvio Del Fio**, *Presidente, Tecnoconference Europe/Gruppo Del Fio*, **Giovanna Lucherini**, *Presidente Consiglio Amministrazione, Studio Guidi*, **Alan Pini**, *CMP, CMM, Presidente, Teknocongress*, modera **Pier Paolo Mariotti**, *CMP, CMM, Meeting Manager Eurac Convention Center e Coordinatore Area Studi e Ricerche Federcongressi*.

Sala C “Negoziare per il successo dei convegni: con chi, come e che cosa”, **Rodolfo Musco**, *CMP, CMM, Presidente SITE Chapter Italy e Coordinatore Area Sviluppo Professionale Federcongressi*.

Ore 13.00 Light lunch durante Table Top Exhibition



Centro Congressi Principe di Piemonte

VENERDI' 28 MARZO – 2° GIORNO

Centro Congressi Principe di Piemonte

- Ore 15.00** Tavolo di confronto tra le Associazioni Albergatori e Federcongressi, partecipano **Riccardo Zucconi**, Vice Presidente Confindustria Alberghi, **Paolo Corchia**, Presidente Federalberghi Toscana, **Luisa Nocentini** Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne Starhotels, **Mariella Glorioso**, Presidente APICEF e Membro Comitato Esecutivo Federcongressi, **Anna Rosa Miele**, Presidente Gruppo Aristeia e Componente del Direttivo Federturismo-Confindustria, modera **Maria Cristina Dalla Villa**, Presidente ENIC.
- Ore 16.00** Coffee break
- Ore 16.30** "Come apprendono gli adulti e l'utilità di stimolare i sensi", **Domenico Giuseppe Bozza**, psicologo e formatore, **Ugo Canonici**, Presidente Cleis e Membro Comitato Esecutivo Federcongressi e **Rodolfo Musco**, CMP, CMM, Presidente SITE Chapter Italy e Coordinatore Area Sviluppo Professionale Federcongressi.
- Ore 17.15** Tavolo di confronto tra le Associazioni della Comunicazione e Federcongressi, partecipano **Stefano Coffa**, Presidente Consulta degli Eventi-Assocomunicazione e Presidente K-Events (FilmMaster Group Spa), **Claudio Avallone**, Membro del Consiglio Direttivo UNICOM – Unione Nazionale Imprese di Comunicazione, **Emilio Milano**, Presidente MPI Italia Chapter e Membro Comitato Esecutivo Federcongressi, **Gianluca Buongiorno**, Presidente AIM Group, modera **Ugo Canonici**, Presidente Cleis e Membro Comitato Esecutivo Federcongressi. Nel corso del confronto interverranno **Paolo Audino**, Amministratore Delegato Exmedia, **Marco Biamonti**, Presidente Ediman e **Stefania Agostini**, Direttore Convention Bureau della Riviera di Rimini e Membro del Comitato Esecutivo Federcongressi.
- Ore 18.30** Conclusione dei lavori e relax
- Ore 20.30** Aperitivo presso la terrazza dell'Hotel Principe di Piemonte
- Ore 21.00** Cena di Gala presso il Ristorante "Piccolo Principe"
- Ore 24.00** Proseguimento della serata presso la discoteca "Twiga"

SABATO 29 MARZO – 3° GIORNO

Centro Congressi Principe di Piemonte

Ore 09.30 “Best Practice accettate e ordinate dal Convention Industry Council”, **Theresa Breining**, CMP, CMM, President Concepts Worldwide, Inc and Member of CIC (Convention Industry Council)

Ore 10.15 Coffee break

Ore 10.30 Saluto di benvenuto di **Marco Marcucci**, Sindaco di Viareggio

Ore 10.40 “Che cosa ha realizzato Federcongressi per la Meeting Industry italiana”, **Adolfo Parodi**, Presidente Federcongressi, con la partecipazione dei **Coordinatori delle Aree di Lavoro Federcongressi**

Ore 11.30 “Come fare squadra”, partecipano **Patrizio Petrucci**, Vice Presidente e Assessore al Turismo della Provincia di Lucca, **Paolo Bongini**, Dirigente Servizio Turismo della Regione Toscana, **Maria Carmela Colaiacovo**, Consigliere Federturismo-Confindustria e Presidente Confindustria Alberghi, **Giovanni Bastianelli**, Coordinatore Nazionale di Confturismo, con la partecipazione straordinaria di **Marcello Lippi**, già Commissario Tecnico della Nazionale italiana e Campione del mondo 2006, modera **Massimo Fabio**, Vice Presidente Federcongressi e Presidente Italcongressi-PCO Italia.

Ore 12.30 Conferimento **Premio Etica e Professionalità 2008**

Ore 12.45 “I prossimi obiettivi di Federcongressi”, **Adolfo Parodi**, Presidente Federcongressi

Ore 13.15 Partenza per Torre del Lago. Colazione di lavoro e visita del Parco della Musica di Giacomo Puccini. Rientro in hotel nel pomeriggio e partenze.



Centro Congressi Principe di Piemonte



Torre del Lago, Parco della Musica

Sintesi e anticipazioni dei seminari di formazione

Se permettete... parliamo di: "ROI: come dimostrare al committente la resa economica del convegno"

Un professionista non esegue passivamente le richieste del cliente, ma usa le sue competenze per progettare e gestire il convegno verso gli obiettivi attesi.

Essere capaci di individuare obiettivi numerici e valutare il "ritorno dell'investimento" è un aspetto professionale che genera fiducia e deleghe.

Il seminario fornirà diversi esempi pratici applicabili alla propria attività lavorativa. Spiegherà anche la "quinta dimensione" del processo di valutazione dei risultati sviluppata dal ROI Institute.

*Coordinerà l'incontro, con il coinvolgimento dei partecipanti, **Maja de'Simoni**, CMP, Partner, European Event ROI Institute.*

Se permettete... parliamo di: "Negoziazione per il successo dei convegni: con chi, come e che cosa"

La negoziazione è un processo virtuoso che consente il coinvolgimento e la soddisfazione di tutti gli attori del convegno.

Con chi negoziare? Che cosa negoziare? Come si imposta il processo di negoziazione? Come valutare i benefici – non solo economici - della negoziazione?

*Coordinerà l'incontro, avvalendosi delle testimonianze dei direttori degli alberghi ospitanti, **Rodolfo Musco**, CMP, CMM, Presidente SITE Chapter Italy e Coordinatore Area Sviluppo Professionale Federcongressi.*

Se permettete... parliamo di: "Come si acquistano e come si dovrebbero acquistare i convegni: risultati della ricerca dello European Institute of Purchasing Management/MPI"

L'European Institute of Purchasing Management ha condotto recentemente una ricerca qualitativa e quantitativa che ha messo in evidenza le pratiche viziose generate dal mancato allineamento delle competenze di uffici acquisti, planner aziendali, "clienti interni" e agenzie di organizzazione di convegni.

La ricerca, sponsorizzata anche da EIBTM e MCI, ha anche consentito di individuare i comportamenti virtuosi che consentono di ottimizzare le competenze nell'interesse di tutti.

Conoscere questi elementi rappresenta un ottimo vantaggio competitivo.

*Presenterà i risultati della ricerca e coordinerà la discussione **Antonio Ducceschi**, CMP, CMM, Director of Sales and Partnership Development EMEA di MPI.*

Se permettete... parliamo di: "E' la tecnologia il futuro della Meeting Industry?"

Le tecnologie si evolvono così velocemente da lasciare sbigottiti. Soppianteranno le emozioni nei convegni?

Le due facce del problema saranno presentate da autorevoli colleghi di entrambi i versanti ideologici.

***Pier Paolo Mariotti**, CMP, CMM, Meeting Manager Eurac Convention Center e Coordinatore Area Studi e Ricerche Federcongressi, fungerà da ago della bilancia tra **Nadia Colaiuda**, CMP, CMM, Presidente Rendez Vous Italiano, **Silvio Del Fio**, Presidente Tecnoconference Europe/Gruppo Del Fio, **Giovanna Lucherini**, Presidente Consiglio Amministrazione Studio Guidi, **Alan Pini**, CMP, CMM, Presidente Teknocongress.*

Sintesi e anticipazioni dei seminari di formazione

Se permettete... parliamo di: "Il D.Lgs 231/01: la responsabilità amministrativa delle società. Introduzione alla norma e applicabilità nella Meeting Industry"

Con il Decreto Legislativo n. 231/2001 è stata introdotta per la prima volta nel nostro ordinamento la responsabilità in sede penale nei confronti degli enti, che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito a vantaggio della società. Obiettivi del seminario sono: presentare i dettami di carattere generale della norma, sensibilizzare le piccole imprese sull'importanza della norma e sul potenziale di rischio in caso di violazioni ed esemplificare i potenziali rischi ed i "modelli organizzativi" da adottare nell'ambito delle attività tipiche della Meeting Industry (strutture alberghiere, centri congressi, imprese di organizzazione congressuale, società di servizi congressuali,...).

Coordinerà l'incontro **Roberto Frascinelli**, Dottore Commercialista e Docente a Contratto dell'Università degli Studi di Torino, con il supporto di **Paolo Zona**, Amministratore Delegato Planet Congressi e Coordinatore Area Rapporti con le Istituzioni Federcongressi.

Se permettete... parliamo di: "Sparpagliati o uniti? I vantaggi delle alleanze e il percorso virtuoso dei Convention Bureau"

Fare sistema è da tempo diventato un imperativo indiscusso in tutti i settori. La declinazione MICE di questo concetto si chiama Convention Bureau, un organismo che, dove è stato realizzato con serietà, ha dimostrato di essere il più efficace strumento di marketing del territorio. Il seminario si propone di fornire alcune risposte concrete a chi desidera costituire un convention bureau, a chi è dubbioso sulla sua utilità, a chi è diffidente nei confronti di queste esperienze, o a chi ne fa parte ma non sa come affrontare i problemi.

Coordinerà l'incontro **Gabriella Ghigi**, Managing Director Meeting Consultants, partecipano **Barbara Jamison**, Sales Manager Europe, Visit London, **Stefania Agostini**, Direttore Convention Bureau della Riviera di Rimini e Membro del Comitato Esecutivo Federcongressi, **Marcella Gaspardone**, Direttore Torino Convention Bureau e Coordinatore Area Mercato Federcongressi, **Silvia Scala**, Direttore Genova Convention Bureau, **Diana Cora Tenderini**, Responsabile Commerciale Firenze Convention Bureau.

Sintesi e anticipazioni delle sessioni plenarie

Se permettete... parliamo di: "Le Best Practice accettate e ordinate dal Convention Industry Council"

La nostra – come ogni professione – ha bisogno di punti fermi e di valori internazionalmente riconosciuti. La Convention Industry Council - l'Ente che raggruppa 32 Associazioni di categoria – ha selezionato una serie di pratiche virtuose accettate e condivise che ciascun professionista della meeting industry dovrebbe conoscere e applicare per il proprio successo e per quello dei convegni a cui collabora.

Le illustrerà **Theresa Breining**, CMP, CMM, President, Concepts Worldwide, Inc e Member of CIC (Convention Industry Council)

Se permettete... parliamo di: "Come apprendono gli adulti e l'utilità di stimolare i sensi"

Gli adulti non imparano per sentito dire, non modificano i loro comportamenti soltanto perché qualcuno lo chiede loro.

Gli stimoli sensoriali seguono un percorso lungo il sistema nervoso e consentono reazioni emotive che determinano l'interiorizzazione dell'esperienza.

Come stimolare i sensi prima, durante e dopo il convegno?

Domenico Giuseppe Bozza, psicologo e formatore, **Ugo Canonici**, Presidente Cleis e Membro Comitato Esecutivo Federcongressi e **Rodolfo Musco**, CMP, CMM, Presidente SITE Chapter Italy e Coordinatore Area Sviluppo Professionale Federcongressi.

Informazioni Generali

Il Comitato Scientifico

Ugo Canonici, Maria Cristina Dalla Villa, Pier Paolo Mariotti, Rodolfo Musco, Paolo Zona

Il Comitato Organizzatore

Marcella Gaspardone, Andrea Novelli, Nicola Pala, Federico Toja

La Segreteria Organizzativa

Federcongressi

Via degli Ausoni, 7 - 00185 Roma

Tel 06 49270874 Fax 06 49389184

www.federcongressi.it - federcongressi@federcongressi.it

La Location

Centro Congressi Principe di Piemonte di Viareggio (LU), Viale Marconi, 130.

La sede dispone di ampio parcheggio per i partecipanti.

Gli Hotels

Grand Hotel Principe di Piemonte, Hotel Astor, Hotel Plaza e de Russie, Hotel Residence Esplanade, Grand Hotel Royal, Palace Hotel e Hotel President.

I Ristoranti

Ristorante "La Terrazza", Hotel Plaza e de Russie

Ristorante "Piccolo Principe", Grand Hotel Principe di Piemonte



Con la collaborazione di


Viareggio Versilia Congressi


Federcongressi

Informazioni Generali

L'ISCRIZIONE si effettuerà utilizzando il modulo di adesione riportato in allegato, da compilare e inviare alla Segreteria Federcongressi - fax 06 49389184

CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE - sono previste le seguenti modalità:

PACCHETTO FULL *dal 27 al 29 marzo*

Include: iscrizione, materiale in distribuzione, partecipazione a tutti i lavori congressuali, giornata di formazione, coffee break, colazioni di lavoro, pernottamenti in hotel 4 stelle, cene di benvenuto e di gala, intrattenimenti serali.

€ 250,00 + IVA 20%

PACCHETTO DAY USE *28 marzo*

Include: iscrizione, materiale in distribuzione, giornata di formazione, coffee break e colazione di lavoro.

€ 180,00 + IVA 20%

SUPPLEMENTO WEEK END *29/30 marzo*

Include: pernottamento del sabato in hotel 4 stelle, escursione al Museo e alla Cittadella del Carnevale, visita al Gran Teatro all'aperto nel Parco della Musica di Giacomo Puccini.

DUS € 100,00 + IVA 20%

Doppia € 120,00 + IVA 20%

Sostengono l'attività di Federcongressi



Welcome to the Meeting Industry

